



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Organismo de
Evaluación y
Fiscalización Ambiental

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del
Compromiso Climático"

INFORME TECNICO PREVIO DE EVALUACIÓN DE SOFTWARE N° 002 -2014-OEFA/OTI

1. Nombre del área

Oficina de Tecnologías de la Información.

2. Nombre y cargo de los responsables de la evaluación

Guillermo Pérez Silva
Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información

Blanca Valverde Poma
Encargado de Infraestructura Tecnológica

3. Fecha

15 de abril de 2014

4. Justificación

El OEFA cuenta en la actualidad con 600 licencias del software Kaspersky Total Space Security, como solución antivirus, para evitar problemas ocasionados por virus informáticos, spam y otros modos de ataque dentro de la red institucional.

A modo de mantener la vigencia de las licencias antivirus, el mantenimiento y el soporte técnico de este software se requiere una solución de seguridad, para protección de la información de las computadoras y servidores de la institución. Asimismo, se debe considerar para la solución antivirus, el acceso a su actualización, soporte de fábrica y asistencia técnica local con el fin de asegurar la operatividad del parque informático.

Además, debido al incremento del parque informático actual se requiere aumentar la cantidad de licencias, ya que a la fecha resulta insuficiente.

En este contexto, y considerando los nuevos procesos críticos a los cuales se dará soporte, se requiere garantizar una adecuada protección a la red, aplicativos, bases de datos y servicios de Internet tales como: Portal Web, correo electrónico, aplicativos web, de ataques de virus, spam y todo tipo de programa malicioso (malware) para garantizar la continuidad de los servicios que brinda de la institución.

5. Alternativas

Los productos a ser evaluados son:

- ESET Smart Security Business
- Kaspersky Total Space Security



6. Análisis comparativo técnico

Se realizó aplicando la parte 3 de la Guía de Evaluación de Software, aprobada por Resolución Ministerial N°139-2004-PCM:

a) Propósito de la Evaluación

Determinar los atributos o características para el producto final en base a la tabla:

| METRICAS INTERNAS | | |
|-------------------|--------------------------------|--|
| 1 | Sistemas Operativos Soportados | Para estaciones de trabajo y servidores. |
| 2 | Protección | Contra código malicioso que cubra virus, troyanos, gusanos, programas no deseados. Detección en todo tipo de formatos, incluido los comprimidos. |
| 3 | Firewall | Con sistema de detección o prevención de intrusos, con filtrado de paquetes y filtrado de aplicaciones. Debe contar con cuatro niveles de protección: seguridad máxima, aprendizaje, seguridad baja, autorizar todo. Los niveles de seguridad deben realizarse de manera local y centralizada. |
| 4 | Administración | Diseñada para trabajar en ambiente de red, con administración centralizada. Permite escaneos de áreas específicas, en horarios programados y bajo demanda. Debe llevar un registro de ataques. |
| 5 | Consola | Scripts de desinstalación de otros antivirus. Administración de tráfico durante la instalación. Soporte para SNMP. Capacidad de integrarse con el Directorio Activo de Microsoft para aplicación de políticas. |
| 6 | Optimización de recursos | Debe permitir optimizar la demanda de recursos para permitir que el usuario no vea reducida la disponibilidad de recursos del sistema para sus aplicaciones. |
| 7 | Anti-phishing | Debe permitir analizar los mensajes entrantes en busca de sitios web fraudulentos. |
| 8 | Componente web | Debe proteger equipos mientras están conectados a internet y otras redes. Debe contener componentes que bloqueen secuencias de comandos (scripts) de sitios web potencialmente peligrosos. |
| METRICAS EXTERNAS | | |
| 9 | Eficacia | Debe detectar de manera proactiva amenazas conocidas como virus, adware, spyware. |
| 10 | Actualización de Firmas | Actualizaciones del producto por internet, con periodicidad de descarga mínima de 1 hora. |





| | | |
|------------------------|--|---|
| 11 | Control de acceso de red y dispositivos internos | Debe permitir bloquear/autorizar el manejo de dispositivos de E/S (memorias USB, grabadores, CD/DVD, disqueteras, discos duros externos, tarjeta de red). |
| 12 | Certificaciones | Debe estar incluido en el cuadrante mágico de Garnet de plataformas de protección de punto final, publicación en los últimos cuatro años. |
| 13 | Idioma | Su interfaz debe encontrarse en español. |
| METRICAS DE USO | | |
| 14 | Facilidad de uso e instalación | El uso de la interfaz debe ser fácil y amigable e intuitiva. |
| 15 | Soporte local | Cuenta con un representante local, que además proporcionará el soporte respectivo. |
| 16 | Capacitación | Requiere capacitación. |

b) Identificar el tipo de producto

- SOFTWARE ANTIVIRUS

c) Especificación del Modelo de Calidad

Se aplicará el Modelo de Calidad de Software descrito en la Parte I de la Guía de Evaluación de Software aprobado por Resolución Ministerial N° 139-2004-PCM.

d) Selección de métricas

Las métricas fueron seleccionadas en base al análisis de la información técnica de los productos señalados en el punto " 5. Alternativas ":

- ESET Smart Security Business
- Kaspersky Total Space Security

e) Cuadro de Comparación de Métricas

| METRICAS | | P. Max | ESET | Kaspersky |
|--------------------------|--------------------------------|-----------|------|-----------|
| METRICAS INTERNAS | | | | |
| 1 | Sistemas Operativos Soportados | 5 | 5 | 5 |
| 2 | Protección | 10 | 5 | 10 |
| 3 | Firewall | 5 | 3 | 3 |
| 4 | Administración | 5 | 5 | 5 |
| 5 | Consola | 10 | 5 | 5 |
| 6 | Optimización de recursos | 8 | 4 | 8 |





PERÚ

Ministerio
del AmbienteOrganismo de
Evaluación y
Fiscalización Ambiental"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del
Compromiso Climático"

| | | | | |
|--------------------------|--|------------|-----------|-----------|
| 7 | Anti-phishing | 5 | 5 | 5 |
| 8 | Componente web | 8 | 4 | 4 |
| METRICAS EXTERNAS | | | | |
| 9 | Eficacia | 5 | 3 | 5 |
| 10 | Actualización de Firmas | 5 | 5 | 5 |
| 11 | Control de acceso de red y dispositivos internos | 5 | 3 | 3 |
| 12 | Certificaciones | 5 | 5 | 5 |
| 13 | Idioma | 10 | 10 | 10 |
| METRICAS DE USO | | | | |
| 14 | Facilidad de uso e instalación | 5 | 3 | 5 |
| 15 | Soporte local | 4 | 4 | 4 |
| 16 | Capacitación | 5 | 3 | 3 |
| TOTAL | | 100 | 72 | 85 |

7. Análisis comparativo costo - beneficio

7.1. Costo

En función de poder evaluar el costo de ambos software antivirus, se ha elaborado el siguiente cuadro, en el cual se detalla el costo aproximado de ambas soluciones:

| Alternativas | Costo Aproximado por licencia anual (*) |
|--------------------------------|---|
| ESET Smart Security Business | S/. 85.00 |
| Kaspersky Total Space Security | S/. 36.99 |

(*) El costo se ha determinado en base a información referencial.

7.2. Beneficio

La adquisición del software antivirus ofrecerá estabilidad, seguridad, rendimiento, escalabilidad y permitirá mantener la seguridad de la información y de los diversos sistemas y servicios de red del OEFA

8. Conclusiones

Se determinó los atributos o características técnicas mínimas que deben ser considerados para una evaluación de software, asimismo se estableció la valoración cuantitativa de cada característica.

El producto ESET Smart Security Business obtuvo un puntaje promedio de 72 sobre 100 cumpliendo con las necesidades de la Institución.



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Organismo de
Evaluación y
Fiscalización Ambiental

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del
Compromiso Climático"

El producto Kaspersky Total Space Security obtuvo un puntaje promedio de 85 sobre 100 cumpliendo con las necesidades de la Institución.

Luego de haber aplicado la Guía de Evaluación de Software se ha llegado a la conclusión de que el producto Kaspersky Total Space Security es el más adecuado para cubrir las necesidades del OEFA y el que alcanzó el mayor puntaje.

9. Firmas

RESPONSABLE DE LA EVALUACIÓN
Blanca Valverde Poma
Encargado de Infraestructura Tecnológica

JEFE DEL AREA USUARIA
Guillermo Pérez Silva
Jefe de la Oficina de Tecnologías de la
Información

